Об обязательной маркировке товаров

Для защиты потребителей от контрафакта Правительством РФ принято решение взять под государственный контроль всю продукцию, которая производится в России и импортируется на территорию страны. Для этого с 2019 года введена повсеместная обязательная маркировка товаров.

В целях предотвращения появления поддельного и контрафактного товара, создана национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров – Честный ЗНАК.

Маркировка представляет собой нанесение специального Data Matrix кода на упаковку и внесение этой единицы товара в базу данных. Основная задача системы – повысить уровень безопасности граждан, существенно снизить количество контрафакта и некачественных аналогов. Цифровой код гарантирует подлинность и качество товара.

Система маркировки Честный ЗНАК прослеживает весь путь от производителя до конечного покупателя. Проект маркировки затрагивает всех участников процесса, от владельцев производства, импортеров, дистрибьютеров, реализаторов до потребителей. При производстве на товар наносится специальный цифровой Data Matrix код (двухмерный штриховой код, внешне напоминающих QR-коды), который при поставке в магазин считывается сканером. При продаже кассир снова считывает код маркировки, что означает его вывод из оборота.

Любой покупатель может проверить легальность продукции. Для этого необходимо установить на своем смартфоне мобильное приложение Честный ЗНАК, отсканировать код Data Matrix на упаковке товара, и узнать всю информацию о товаре моментально. Покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

После проверки приложение выдаст результат: «Корректный код» - значит, перед вами легальный товар, а если приложение выдает ошибку, то, скорее всего, это подделка.

Приложение Честный ЗНАК для Айфона можно скачать по ссылке на App Store. Для Андроида приложение можно скачать по ссылке Google Play Market.

Первая группа товаров, которую начали маркировать еще в 2016 году – это шубы и меховые изделия (считаются самым подделываемым товаром на рынке).

С июля 2019 года производители табачной продукции не выпускают в оборот товары без маркировки.

С 01 июля 2020 г. запрещены производство и продажа немаркированной обуви, остатки необходимо было промаркировать до 01 сентября 2020 года.

Лекарственные препараты группы 7 ВЗН маркируются с июля 2019 г., остальные лекарства – с 01 июля 2020 года.

Оборот немаркированных фотоаппаратов, вспышек и объективов запрещен с 01 октября 2020 г., промаркировать остатки необходимо было до 01 декабря 2020 года.

С 01 октября 2020 г. введена обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию РФ.

Оборот и вывод из оборота немаркированных шин и покрышек запрещен с 15 декабря 2020 г., остатки должны были быть промаркированы до 01 марта 2021 года.

Продажа товаров легкой промышленности (предметы одежды, блузки женские и для девочек, пальто, полупальто, плащи, куртки женские, мужские, детские) без маркировки запрещена с 01 января 2021 г.

Маркировка белья постельного, столового, туалетного и кухонного введена с 01 декабря 2019 года.

Обязательная маркировка сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда введена с 01 июня 2021 года.

Поэтапная обязательная маркировка молока и молочной продукции началась с 01 сентября 2021 г.

Маркировка упакованной воды (воды минеральные природные упакованные) - с 01 декабря 2021 года.

Маркировка упакованной воды (воды природные упакованные, в том числе содержащие газ, сахар, подсластители, ароматизаторы) начинается с 01 марта 2022 года.

К обязательной маркировке подключатся и другие группы товаров: кресла-коляски, велосипеды, пиво и пивные напитки.

С 2024 года каждая единица товара будет иметь уникальный контрольно-идентификационный знак, по которому можно отследить путь товара в обороте.

Отдел экономики и прогнозирования администрации района