**Расписание мероприятий ЦОУ «Мой бизнес»**

**АВГУСТ 2024 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема/событие;**  **формат мероприятия** | **Смыслы, ожидаемый результат от мероприятия** | **Спикеры** | **Ссылка на регистрацию** |
| 2 августа 2024 г. 16:00 - 18:00  г. Хабаровск, ул. Запарина, 51 | Семинар "Логистика, как один из путей оптимизации бизнеса на Wildberries" | Встреча в рамках серии семинаров «Старт и развитие бизнеса на Wildberries» от оптового интернет-магазина Berloga-Market. На нашем заключительном семинаре вы поймёте, как правильно настроить логистические процессы для рентабельной торговли на маркетплейсах и сделать их масштабируемыми.  Что вы узнаете:  - Основы эффективной логистики и её роль в успешном бизнесе.  - Как анализ данных может помочь в оптимизации логистических процессов.  - Реальные кейсы и практические рекомендации от ведущих логистов.  Встреча пройдёт в формате живого общения. | Максим Кузёма  Председатель Комитета по грузоперевозкам и транспорту МРО ООО «Деловая Россия» по Хабаровскому краю и ЕАО. Учредитель «Первой Контейнерной Компании». Член общественного совета при Министерстве транспорта и дорожного хозяйства Хабаровского края. | <https://moibizkhv.ru/business-support/training/logistika-kak-odin-iz-putey-optimizatsii-biznesa-na-wildberries/> |
| 5 августа - 8 августа 2024 г.  10:00 - 17:00  г. Хабаровск, ул. Запарина, 51 | Обучающая программа АО Корпорация МСП "Азбука предпринимателя" | 1-й день:  Открытие тренинга, правила работы и структура программы.  Самопрезентация и знакомство участников.  Карта навыков предпринимателя.  Ключевые критерии успешной бизнес идеи, выбор ниши ведения бизнеса, источники идей для бизнеса.  Генерация бизнес идей. Создание и приоритизация гипотез.  Оценка бизнес идей.  Проблемное интервью: принципы, вопросы и сценарии.  Самостоятельная работа: выбор и адаптация проблематизирующих вопросов по шаблону. Организационно правовые формы бизнеса. Самозанятость.  2-ой день:  Затраты в бизнесе  Как рассчитать единовременные затраты на открытие бизнеса  Как рассчитать текущие затраты Как рассчитать себестоимость  Себестоимость, понятие, элементы затрат Как рассчитать материальные затраты  Как рассчитать заработную плату  Как рассчитать амортизацию  Как рассчитать прочие затраты  Финансовое планирование  Как рассчитать бюджет движения денежных средств  Как рассчитать план по прибыли и убыткам  Какие показатели бизнеса требуют внимания  Расчет точки безубыточности  Расчет показателей прибыли  Расчет показателей рентабельности  3-й день:  Основные элементы современной маркетинговой стратегии  Стратегии маркетинга: виды и группы  Уровни маркетинговой стратегии  Стратегическое маркетинговое планирование  Краткосрочное маркетинговое планирование  Бюджет на маркетинг в современной компании  Оценка эффективности и расчёты маркетинговой стратегии  Процесс реализации маркетинговой стратегии: ответственные, точки контроля  Маркетинг, как инструмент регулирования продаж  Основные источники распространения информации современной компании  Виды рекламных кампаний для бизнеса  Внешние и внутренние коммуникации бизнеса с клиентом  Примеры реализации маркетинговой стратегии  4-ый день:  Меры государственной поддержки для бизнеса | Лапицкая Вера  Специалист центра "Мой бизнес", аккредитованный бизнес-тренер АО "Корпорация МСП" | <https://moibizkhv.ru/business-support/training/obuchayushchaya-programma-ao-korporatsiya-msp-azbuka-predprinimatelya1/> |
| 14 августа - 15 августа 2024 г. 14:00 - 17:00  онлайн | Семинар "Как зарабатывать больше, управляя маркетингом и продажами эффективно" | 1. Почему одни компании достигают успеха, а другие не выдерживают конкурентной борьбы. Как подойти к построению продвижения продукта системно и научно.  2. Почему важно знать потребности своей целевой аудитории.  3. Мониторинг конкурентов.  4. Маркетинговая стратегия: при помощи каких инструментов продвигать свой продукт/компанию на рынок.  5. Как посчитать бюджет на маркетинг, определить месяцы финансовой нагрузки. Проблемы, которые возникают, если не заложить расходы на маркетинг в бюджет компании.  6. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий.  7. Выбор модели продаж компании, определение каналов сбыта. | Симонова Мария  Руководитель консалтингового агентства «Бизнес Лестница», руководитель компании по автоматизации отделов продаж "Talkwell", руководитель школы программирования для детей «Чемпионика», франчайзи партнер бизнес-консультант, бизнес-тренер. Руководила открытием и развитием сетей розничных магазинов, Создала и возглавляла отделы/дирекции b2b-продаж. В маркетинге и продажах 26 лет В управлении бизнесом 15 лет Преподавательская деятельность 14 лет | <https://moibizkhv.ru/business-support/training/seminar-kak-zarabatyvat-bolshe-upravlyaya-marketingom-i-prodazhami-effektivno/> |
| 23 августа 2024 г. 11:00 - 13:00  ул. Запарина, 51 | Семинар "Командообразование. Способы работать долго, без текучки кадров" | Программа:  - поиск и найм сотрудников  - собеседование  - стажировка  - корпоративные правила  - этический кодекс  - работа без текучки | Стреж Валерия Александровна  Предприниматель с 2016 года.  Международный спикер офлайн и онлайн конференций.  Владелец развивающей школы-студии стилистов взгляда «Ресничный дом Валерии Стреж».  Создатель и аккредитованный преподаватель лицензированной школы «Школа дизайнеров взгляда Валерии Стреж», выдающей дипломы государственного образца о профессиональной переподготовке граждан РФ.  Разработчик авторских обучающих программ и пособий.  Участник редколлегий школ - Glory Lash, All Lashes.  Консультант по открытию и развитию школ-студий в бьюти индустрии. | <https://moibizkhv.ru/business-support/training/seminar-komandoobrazovanie-sposoby-rabotat-dolgo-bez-tekuchki-kadrov/> |