В 2021 году Всемирный день прав потребителей пройдет

под девизом «Tackling Plastik Pollution» - «Решить проблему

пластикового загрязнения планеты»

В развитие темы прошлого года Всемирная организация потребителей (Consumers International), определяя девиз Всемирного дня в 2021 году, исходила из того, что рациональное потребление является одной из целей устойчивого развития (ЦУР), принятых государствами – членами Организации Объединенных наций в 2015 году в рамках повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Тема этого года будет способствовать повышению информированности и привлечению потребителей во всем мире к принятию и продвижению более безопасных решений при покупке товаров из пластика.

Борьба с загрязненным пластиком – это глобальная проблема, требующая скоординированных международных решений.

Согласно отчета Pew Charitable Trusts and SESTEMIQ «Преодолевая пластиковую волну», выпущенного в августе 2020 года, к 2040 году в мировом океане окажется в три раза больше пластика, если не принять сегодня кардинальных мер в политике стран, инновациях и изменениях в поведении потребителей. По неутешительным прогнозам, к 2050 году в мировом океане будет больше пластика, чем рыбы. По данным названного отчета 100 000 морских млекопитающих и черепах и один миллион морских птиц погибают в каждый год от загрязнения морской среды пластиком, которого ежегодно в воды мирового океана попадает около 8 миллионов тонн. При этом пластмасса одноразового использования составляет 50 процентов всего пластика, производимого ежегодно, причем половина всех когда-либо производимых пластиковых изделий была выпущена в последние 15 лет, 40 процентов произведенного пластика упаковывается и выбрасывается после одного использования.

Одним из основных принципов рационального потребления является процесс формирования спроса на разнообразные товары и услуги с учетом дохода и личных предпочтений потребителя. Критериями рационального потребления являются особый подход подхода потребителя к получению необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), реализация права на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, и на просвещение, в том числе по вопросам экологических, социальных и экономических последствий сделанного выбора, а также эффективные механизмы урегулирования споров, в том числе защита в электронной коммерции, защита конфиденциальности и персональных данных.

Мероприятия Всемирного дня прав потребителей предусматривают как традиционные формы работы, так и в он-лайн формате, связанные с информированием и консультированием граждан, разъяснением актуальных аспектов законодательством о защите прав потребителей, оказанием практической помощи потребителям среди различных групп населения.

администрация Охотского муници-

ального района Хабаровского края